

Herausgegeben von
Willi Schalk
Helmut Thoma
Peter Strahlendorf

Advertising Annual
for German
Speaking Regions

**JAHRBUCH
D E R
WERBUNG
2 0 0 3**

Für den
deutschsprachigen
Raum

Band 40

Econ



Hab' ein Auge
auf Dein Herz

Deutsche
Herzstiftung



Kunde: Deutsche Herzstiftung e.V.,
Frankfurt am Main

Geschäftsleitung: Renate Geus,
Manfred Vestweber

Werbeagentur: Publicis Werbeagentur
GmbH, Frankfurt am Main

Beratung: Prof. Dr. Thomas Wendt

Creative Director: Michael Boebel, Dirk
Bugdahn, Hadi Geiser

Art Director: Dirk Bugdahn

Text: Hadi Geiser

Fotografie: Johannes G. Krzeslack